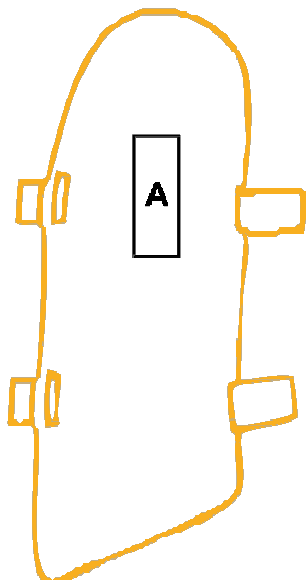




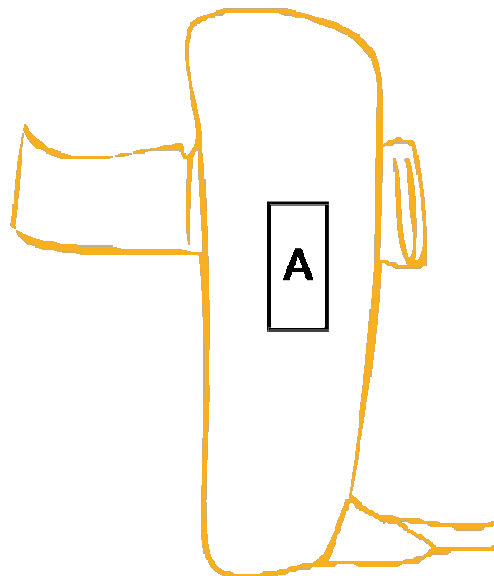
КОММЕРЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА НА ОДЕЖДЕ И ЭКИПИРОВКЕ – РУКОВОДСТВО ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

РЕДАКЦИЯ 2011/12

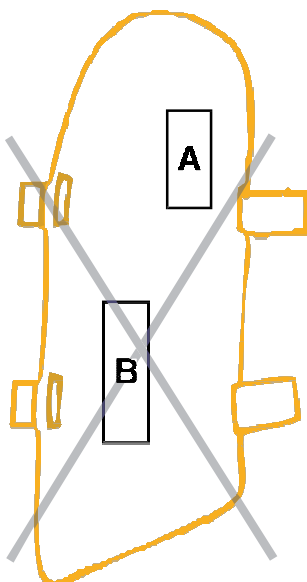
2.1.2 ПРОТЕКТОРЫ ДЛЯ РУК И НОГ



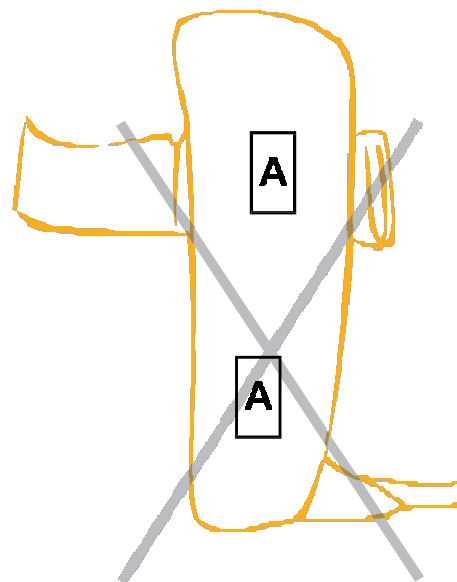
Протекторы для ног



Протекторы для рук



Протекторы для ног



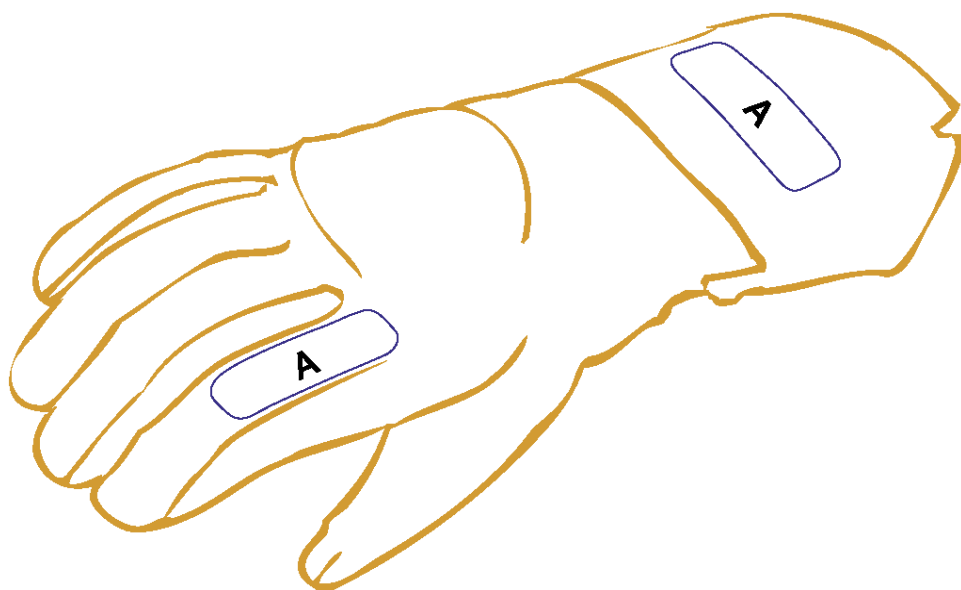
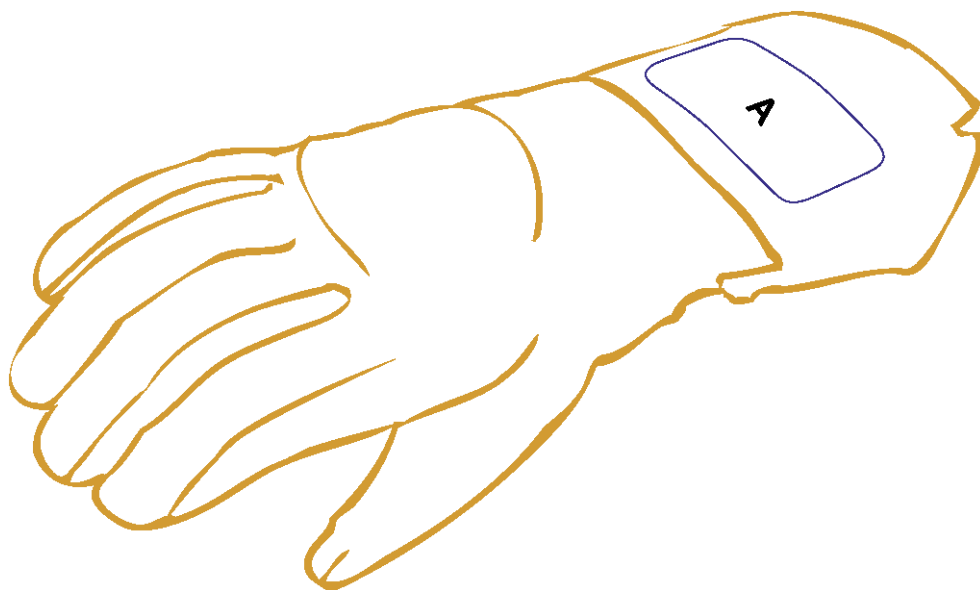
Протекторы для рук

Допускается размещение одной коммерческой маркировки производителя максимальной площадью 12 см² на одном протекторе для рук или ног.

Запрещено делить одну маркировку на несколько мелких.

Маркировку спонсоров запрещено размещать на протекторах для ног и рук, если эти протекторы являются частью одежды и входят в общую коммерческую маркировку.

2.2 ПЕРЧАТКИ

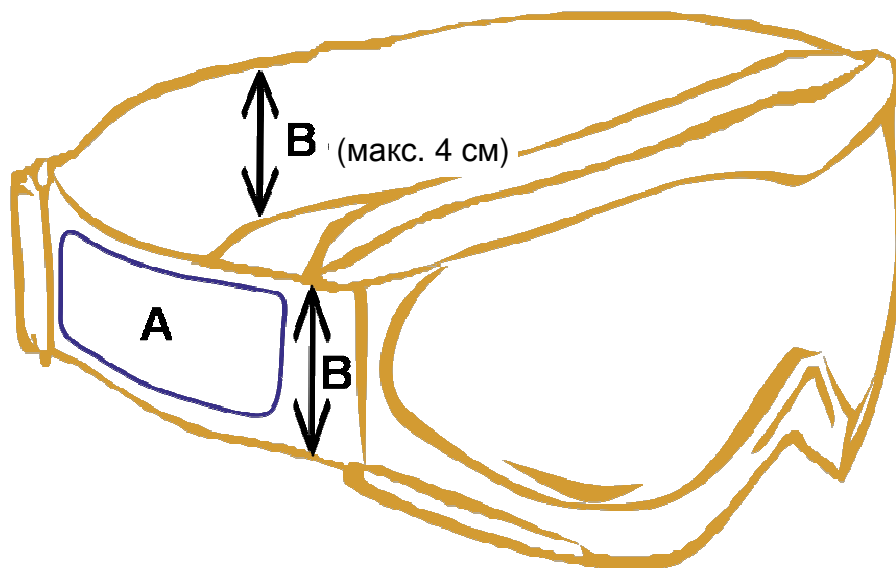


A = Допускается размещение одной маркировки производителя перчаток максимальной площадью 15 см² на одной перчатке.

или

Допускается размещение двух маркировок производителя перчаток с комбинированной поверхностью и максимальной площадью 15 см² на одной перчатке.

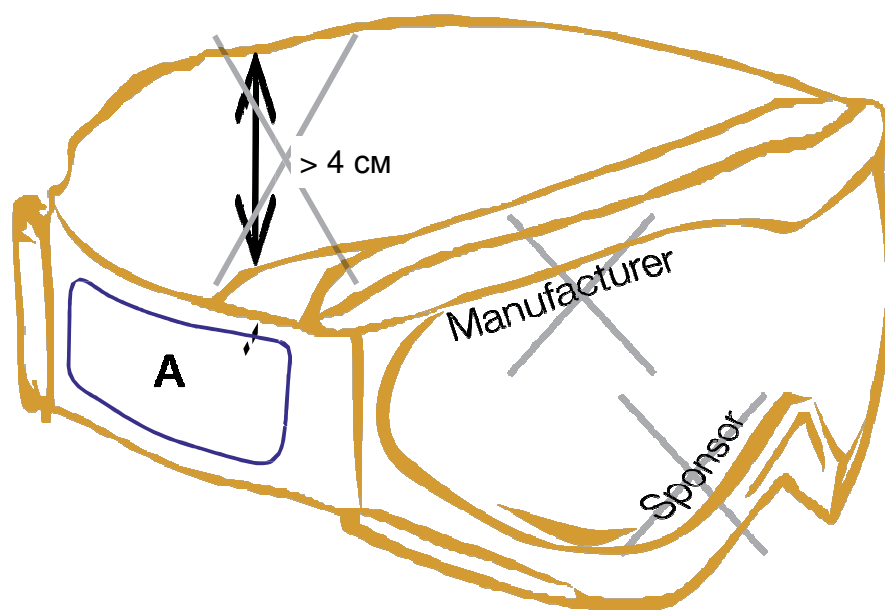
2.3 ЗАЩИТНЫЕ ЛЫЖНЫЕ ОЧКИ



A = Допускается размещение двух коммерческих маркировок производителя на нерастягиваемой части крепления; максимальная площадь каждой маркировки – 15 см².

B = Ширина ремешка защитных очков – не более 4 см.

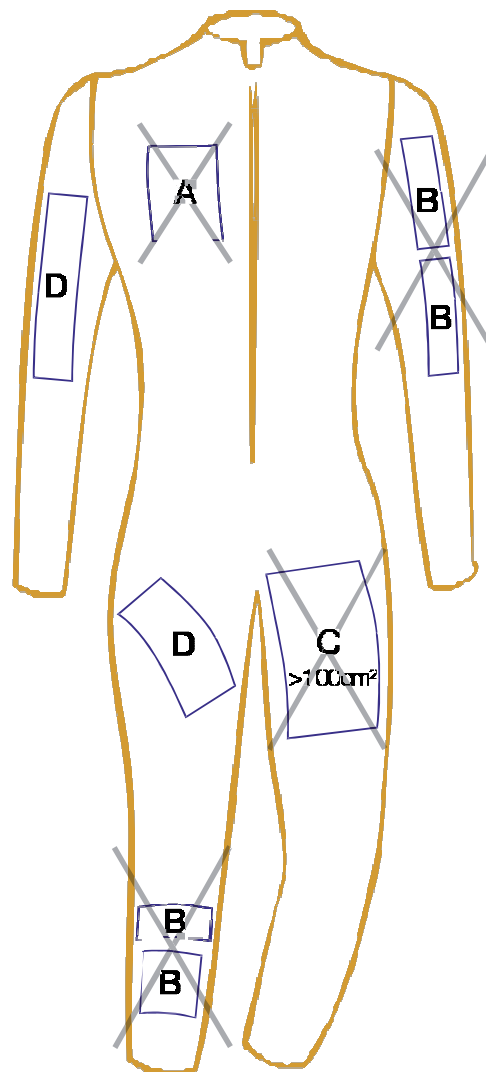
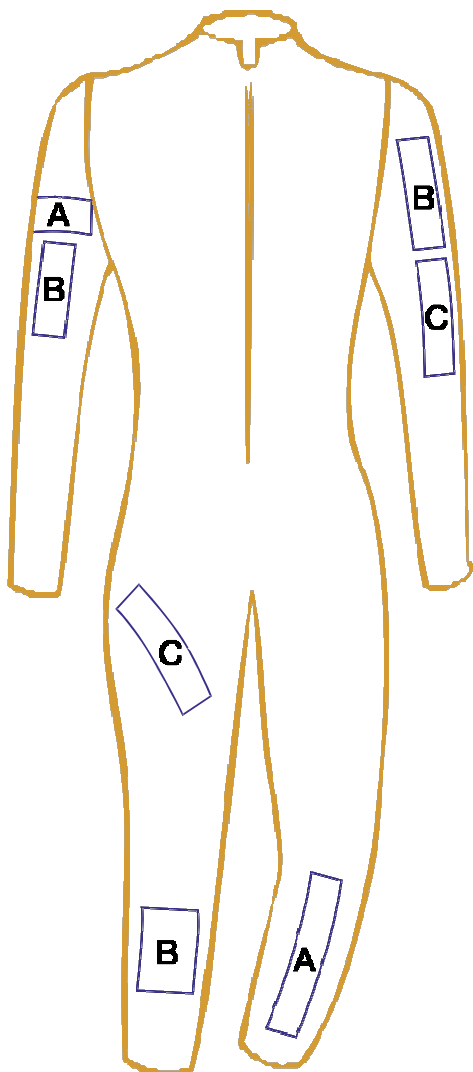
Пример маркировки



Ширина ремешков – не более 4 см.

Размещение рекламы на линзах запрещено.

2.4.2 КОСТЮМ СПОРТСМЕНА



A = спонсор 1; **B** = спонсор 2; **C** = спонсор 3; и т. д.
Количество маркировок не ограничено.

Максимальная площадь одной маркировки – 100 см².

Общая площадь всех маркировок не должна превышать 400 см².

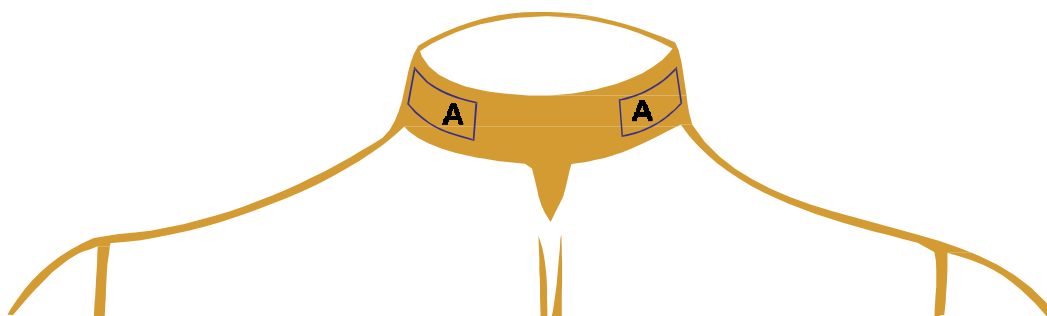
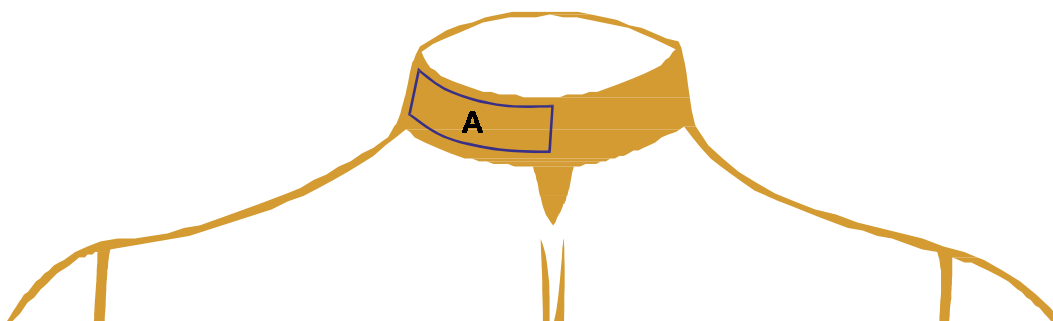
Запрещено размещать маркировку в зоне номера на стартовой майке (**A**).

Запрещено размещать несколько одинаковых маркировок спонсора рядом – по вертикали или горизонтали (**B**).

Площадь одной маркировки не должна превышать 100 см² (**C**).

Общая площадь всех маркировок не должна превышать 400 см².

2.4.3 ВОРОТ КОСТЮМА



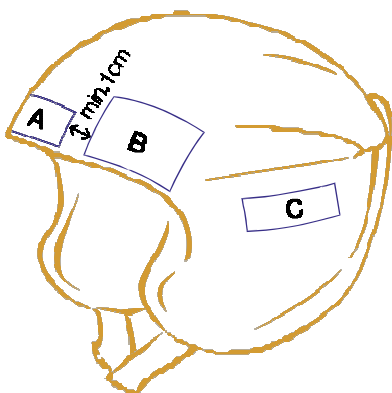
Маркировку можно размещать на вороте костюма. Данная маркировка не входит в рамки общей рекламной площади (400 см²), установленной для костюма.

Общая площадь всех маркировок на вороте не должна превышать 20 см².

Маркировка может состоять из двух частей.

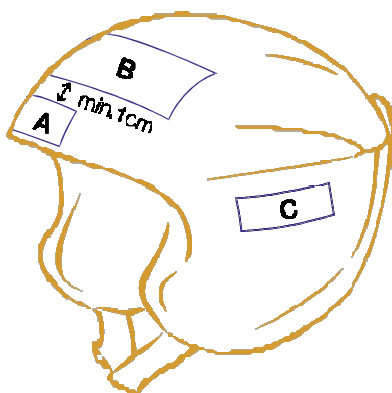
Если на маркировке нанесена символика государственной военной организации или благотворительной организации, то площадь этой маркировки входит в рамки общей рекламной площади (400 см²), установленной для костюма.

2.5.1 ЗАЩИТНЫЙ ШЛЕМ



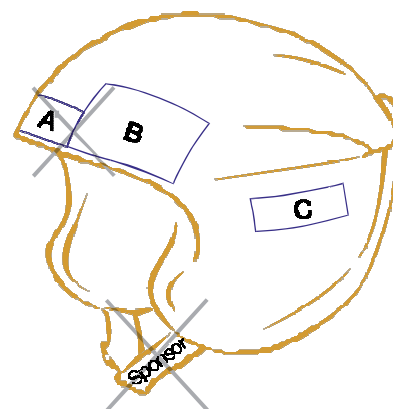
ВАРИАНТ 1

- A = Площадь знака NSA – не менее 6 см².
- B = Две одинаковые маркировки спонсора с максимальной площадью 25 см² каждая.
- C = Две коммерческих маркировки производителя с максимальной площадью 15 см² каждая.



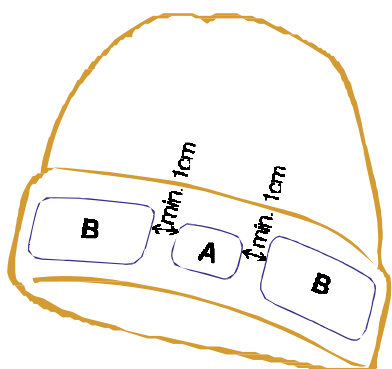
ВАРИАНТ 2

- A = Площадь знака NSA – не менее 6 см².
- B = Одна маркировка спонсора с максимальной площадью не более 50 см².
- C = Две коммерческих маркировки производителя с максимальной площадью 15 см² каждая.



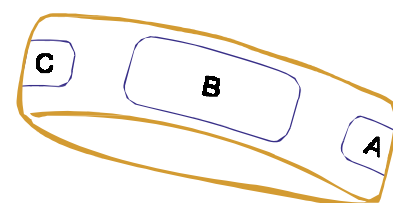
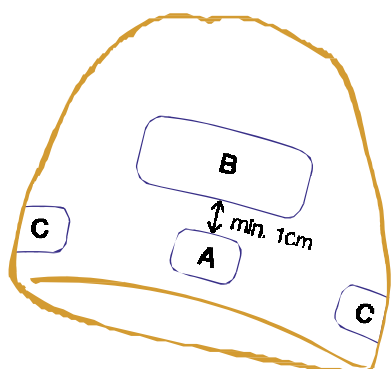
Запрещено размещать рекламу на подбородном ремешке.

Расстояние между знаком NSA и маркировкой спонсора должно составлять 1 см.



ВИД СПЕРЕДИ

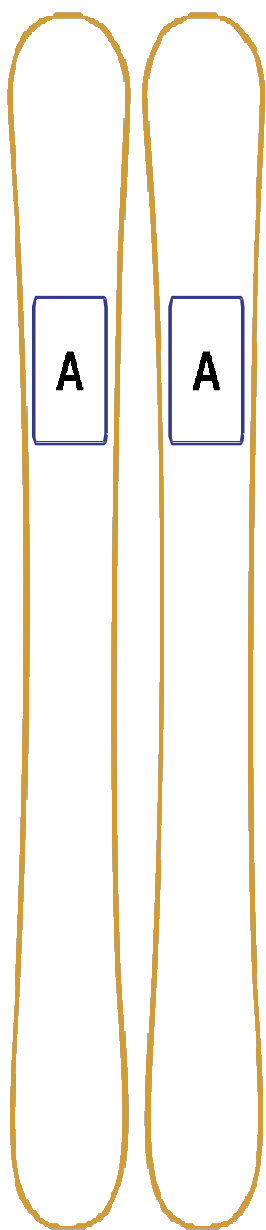
- A = Площадь знака NSA – не менее 6 см².
- B = Одна маркировка спонсора, расположенная над идентификационным номером NSA, с максимальной площадью не более 50 см².
или
Две одинаковых маркировки спонсора, расположенные с каждой стороны идентификационного номера NSA; максимальная площадь каждой маркировки составляет не более 25 см².
- C = Две коммерческих маркировки производителя, расположенные над ушами, максимальная площадь каждой составляет 15 см².



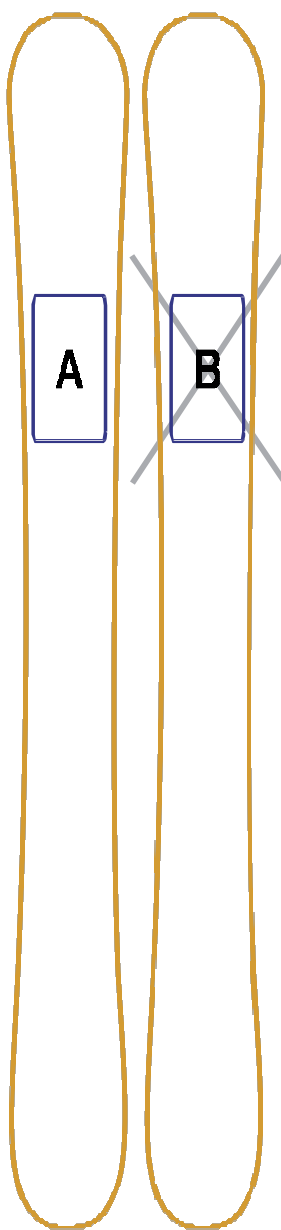
ВИД СПЕРЕДИ

- A = Площадь знака NSA – не менее 6 см².
- B = Одна маркировка спонсора с максимальной площадью не более 50 см².
- C = Две коммерческих маркировки производителя с максимальной площадью 15 см² каждая.

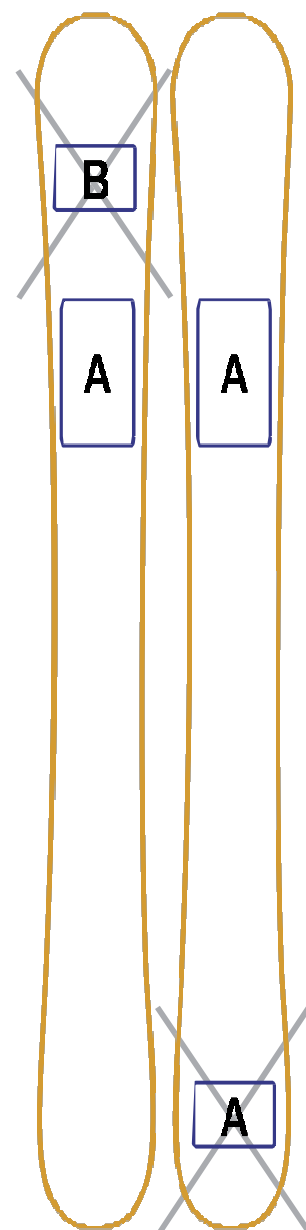
2.6.3 ЛЫЖИ ДЛЯ ПРЫЖКОВ С ТРАМПЛИНА



ЛЕВ. ПРАВ.



ЛЕВ. ПРАВ.

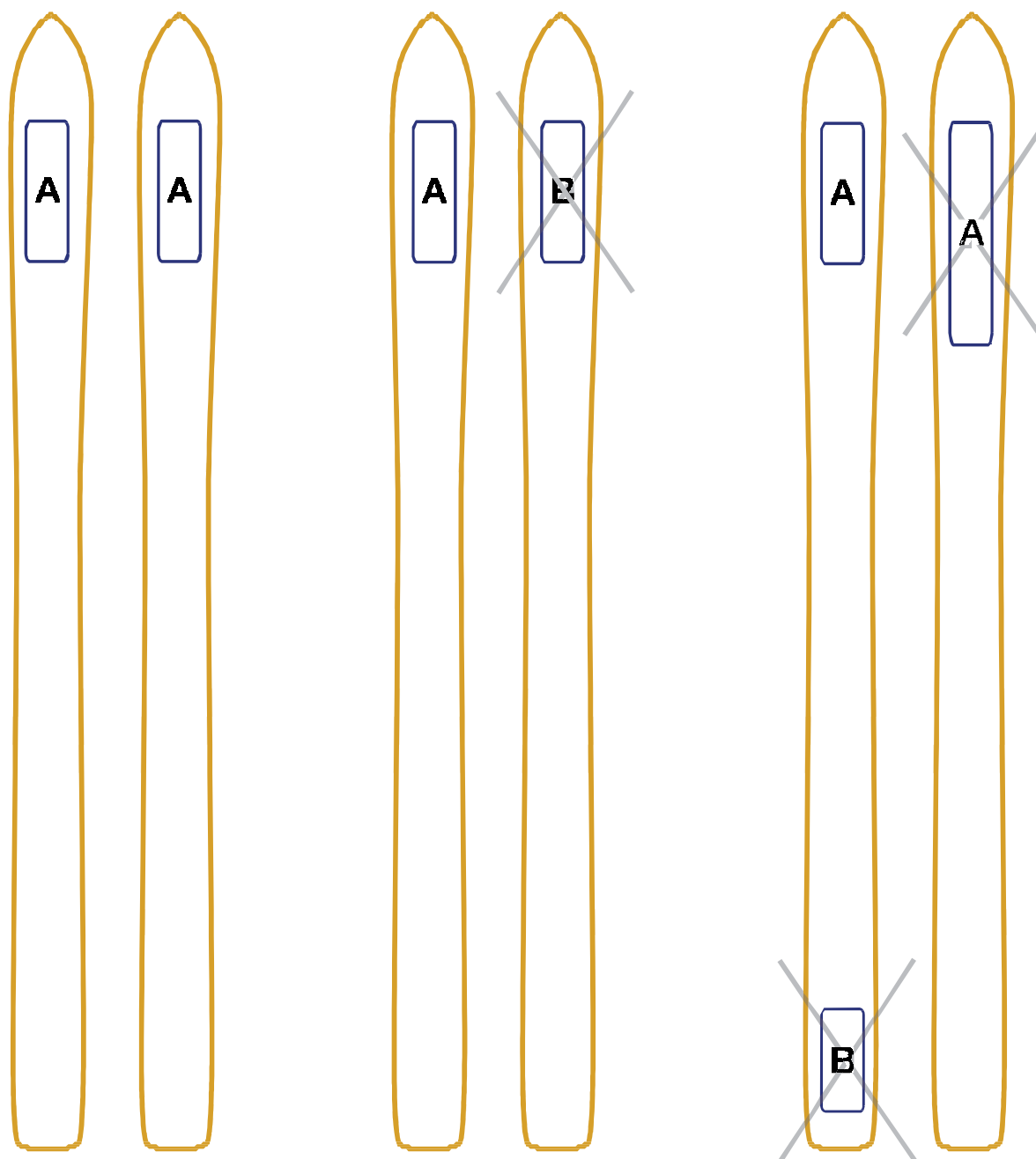


ЛЕВ. ПРАВ.

Максимальная зона для размещения маркировки спонсора на одной лыже: одна маркировка площадью 160 см².

Маркировка на обеих лыжах должна быть одинаковой.

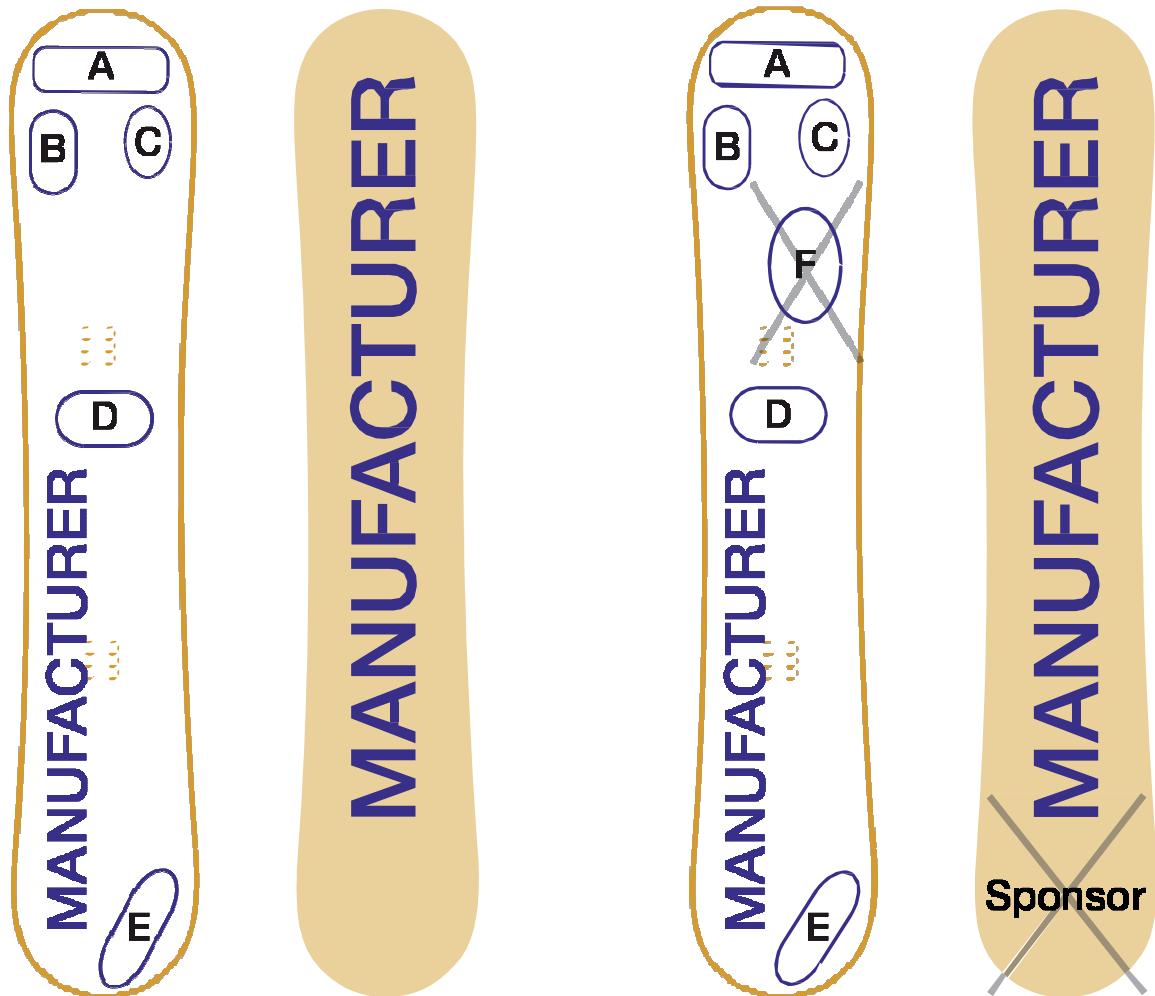
2.3.4 ЛЫЖИ ДЛЯ ЛЫЖНОЙ АКРОБАТИКИ



Максимальная зона для размещения маркировки спонсора на одной лыже: одна маркировка площадью 160 см².

Маркировка на обеих лыжах должна быть одинаковой.

2.6.5 СНОУБОРДЫ



верхняя часть нижняя часть

верхняя часть нижняя часть

На **верхней** части можно расположить:

- коммерческую маркировку производителя
- до 5 маркировок спонсоров с общей площадью до 250 см².

На **нижней** части сноуборда можно размещать только коммерческую маркировку производителя. Запрещено размещать маркировку спонсора на нижней части сноуборда.

2.7 ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ МАРКИРОВКИ



Маркировка может занимать всю поверхность с учетом актуальных размеров маркировки.
При измерении маркировка не должна быть растянута по длине или ширине.



Если маркировка расположена в зоне другого цвета, необходимо измерять общую площадь поверхности вместе с этой зоной.

Детальную информацию по экипировке и размещению коммерческой маркировки можно скачать с веб-сайта ФИС, перейдя по следующей ссылке:

<http://www.fis-ski.com/uk/mediamarketing/guidelines/marketingfisworldcupguid.html>

Обращайтесь по вопросам размещения коммерческой маркировки на одежде и экипировке:

Международная Федерация лыжного спорта

Блохштрассе 2

CH-3653 Оберхофен-ам-Тунерзее

Швейцария

Тел.: +41 33 244 6166

Факс: +41 33 244 6171

Моб.: +41 79 682 2042

E-mail: fordyce@fisski.ch

Веб-страница: <http://www.fis-ski.com>