

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ 2011/12

ФРИСТАЙЛ (ЛЫЖНАЯ АКРОБАТИКА)

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|------|---|---|
| 1.1 | Содержание и размеры рекламы не должны влиять на качество телевизионной трансляции соревнования..... | 5 |
| 1.2 | Реклама не должна нарушать нормы и законы той страны, в которой проводятся соревнования. | 5 |
| 1.3 | Специальная (вращающаяся) реклама..... | 5 |
| 1.4 | Реклама может включать не более трех из пяти элементов, указанных ниже: | 5 |
| 1.5 | Освещение мест размещения рекламы / реклама на постерах, подсвеченных сзади | 5 |
| 1.6 | Во время телетрансляций запрещено использовать звук в рекламных целях..... | 6 |
| 1.7 | Реклама алкогольных напитков и табачных изделий не должна занимать более 25% от общего разрешенного рекламного пространства. | 6 |
| 1.8 | Реклама марки отдельного товара не должна занимать более 75% от общего разрешенного рекламного пространства..... | 6 |
| 1.9 | Использование виртуальной рекламы при проведении соревнований в рамках Кубка мира FIS запрещено..... | 6 |
| 1.10 | Сегментирование пространства на стендах (использование одного рекламного места для размещения рекламы нескольких продуктов или услуг) запрещено. | 6 |
| 1.11 | В соответствии с договором об организации соревнований, организатор должен обеспечить отсутствие рекламы в зоне проведения соревнований. | 6 |
| 1.12 | Прочие моменты, относящиеся к рекламе и не указанные выше, должны быть вначале одобрены FIS. | 6 |
| 2.1 | Реклама на одежде и экипировке | 6 |
| 2.2 | Реклама на стартовых майках | 6 |

| | | |
|------|---|----|
| 2.3 | Компании-производители хронометрических приборов и устройств обработки данных | 8 |
| 2.4 | Зона проведения телеинтервью | 9 |
| 2.5 | Показ победителя / Церемония вручения призов | 10 |
| 2.6 | Стенды партнеров и спонсоров | 10 |
| 2.7 | Видеозэкран / Видеостена | 10 |
| 2.8 | Официальный телевещатель | 10 |
| 2.9 | Идентификаторы на снегу | 11 |
| 2.10 | Новые виды идентификационных надписей | 11 |
| 5.1 | Ски-кросс | 11 |
| 5.2 | Лыжный слюпстайл и | 14 |
| 5.3 | лыжный хафпайп | 14 |
| 5.4 | Могул / Парный могул | 14 |
| 5.5 | Лыжная акробатика | 18 |

НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА

Нормы, приведенные в данном документе, применимы ко всем лыжным соревнованиям, транслируемым по телевидению, организованным ФИС или организованным при содействии ФИС (соревнования), в соответствии с международным графиком проведения соревнований.

Установив данные нормы, ФИС стремится обеспечить такой уровень показа международных лыжных соревнований, который соответствует международным стандартам и уровню прочих проводимых на международном уровне соревнований.

Данные нормы следует соблюдать при проведении всех соревнований, включенных в календарь (в частности, Кубка мира ФИС), в отношении размещения рекламы в зоне проведения соревнований, показ которых транслируется по телевидению.

Данные нормы, утвержденные Советом ФИС, – неотъемлемая часть порядка внедрения в рамках контрактов ФИС.

1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

1.1 Содержание и размеры рекламы не должны влиять на качество телевизионной трансляции соревнования.

1.2 Реклама не должна нарушать нормы и законы той страны, в которой проводятся соревнования.

1.3 Специальная (вращающаяся) реклама

Рекламные щиты, постеры и баннеры не должны размещаться между камерой и местом событий.

Использование специальных функциональных конструкций (таких как мост, арка) разрешается в особых случаях и должно быть одобрено ФИС. Данные конструкции необходимо размещать в соответствии с нормами безопасности, они должны также надлежащим образом выполнять рекламную функцию.

1.4 Реклама может включать не более трех из пяти элементов, указанных ниже:

- наименование компании
- торговая марка
- одно существительное, описывающее продукт или услугу
- простое изображение, обозначающее продукт или услугу.
- слоган (например, Heizen mit Oel, Nokia connecting people), если он зарегистрирован как часть торговой марки.

Размещение на баннерах интернет-адреса (URL), номеров телефонов, факсов и адреса запрещено. Исключения из указанного правила должны быть одобрены ФИС и соответствующей Национальной лыжной ассоциацией.

Освещение мест размещения рекламы разрешено в рамках условий, приведенных в параграфе § 1.5 и в правилах по размещению рекламы для отдельных спортивных дисциплин.

1.5 Освещение мест размещения рекламы / реклама на постерах, подсвеченных сзади

Освещение мест размещения рекламы разрешено, особенно в ночное время, если оно соответствует вышеприведенным условиям, не ослепляет камеры и не мешает видеть спортсменов. При использовании рекламы на постерах, подсвеченных сзади (например, демонстрационного рекламного стенда), необходимо предварительно уведомить ФИС о намерении осуществить монтаж рекламы данного вида.

- 1.6 Во время телетрансляций запрещено использовать звук в рекламных целях.
- 1.7 Реклама алкогольных напитков и табачных изделий не должна занимать более 25% от общего разрешенного рекламного пространства.
- 1.8 Реклама марки отдельного товара не должна занимать более 75% от общего разрешенного рекламного пространства.
- 1.9 Использование виртуальной рекламы при проведении соревнований в рамках Кубка мира FIS запрещено.
- 1.10 Сегментирование пространства на стендах (использование одного рекламного места для размещения рекламы нескольких продуктов или услуг) запрещено.
- 1.11 В соответствии с договором об организации соревнований, организатор должен обеспечить отсутствие рекламы в зоне проведения соревнований.
- 1.12 Прочие моменты, относящиеся к рекламе и не указанные выше, должны быть вначале одобрены FIS.

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В РАМКАХ ВСЕХ ДИСЦИПЛИН FIS

2.1 Реклама на одежде и экипировке

Любые идентификационные знаки производителя или спонсора на одежде или экипировке должны отвечать правилам FIS. Данные правила применимы к судейской коллегии, обслуживающему персоналу и спортсменам.

2.2 Реклама на стартовых майках

Дизайн стартовых маек в рамках Кубка мира должен быть одобрен FIS перед запуском в производство.

Основные элементы дизайна

1. На стартовой майке – спереди и сзади – разрешено располагать символику (наименования и логотипы) только одного спонсора. Высота логотипов, идентификаторов изделия и торговой марки не должна превышать 20 см, а высота букв и цифр – 10 см. Идентификатор торговой марки может занимать две строки (общая высота – 12 см).

В том случае если ворот (верхняя часть стартовой майки) используется как одна из линий обозначения бренда (как указано выше), частота указания спонсора на майке не должна превышать трех раз.

Кроме того, логотипы и наименования спонсоров можно указывать в нижней части стартовой майки, в полосе с высотой не более 5 см. Высота букв наименований и логотипов не должна превышать 4,5 см.

Стартовый номер должен быть четко виден судейской коллегии.

Рекламное место слева и справа от стартового номера составляет не более 50 см², с максимальной высотой 5 см и может использоваться для размещения специальной рекламы. Данное рекламное место принадлежит NSA и должно использоваться NSA – как непосредственно, так и совместно с FIS – для предоставления рекламной площади международным спонсорам.

- Наименования, расположенные на экипировке или компонентах (лыжах, креплениях, лыжных палках, ботинках, шлемах, упаковках со смазкой и т. д.), не следует указывать на стартовых майках и костюмах спортсменов.
- Наименование места или региона проведения соревнований можно указывать спереди или сзади, высота надписи не должна превышать 10 см. Кроме того, описание места или региона проведения соревнований можно располагать в две строки (общая высота – 10 см).
- Логотип FIS, официальное название Кубка мира в данном сезоне, одобренные FIS, и, возможно, логотип награждающего спонсора FIS необходимо размещать слева или справа, на плече. Высота логотипа не должна превышать 6 см.
- Высота номера должна составлять не менее 8 см. В командных соревнованиях, например в лыжных гонках, лыжном двоеборье, изменяется цвет номера и его размер (высота минимум 12 см). Логотип FIS или любой другой некоммерческий логотип, предоставленный FIS, располагается позади номера и имеет соответствующую расцветку.
- В рамках всех дисциплин (за исключением командных соревнований) стартовый номер на стартовых майках следует дополнительно указывать сбоку (на левом и правом боку), вписав его в квадрат размером 7 x 7 см, при этом высота номера не должна превышать 6 см.

Подробная информация по размещению рекламы спонсоров соревнований на стартовых майках

Доступны следующие стандартные варианты для размещения рекламы спонсоров соревнований.

Вариант 1:

Белый фон, реклама одного спонсора в верхней трети; снизу – в кружке платинового цвета – реклама второго спонсора.

Вариант 2:

Верхняя треть может быть использована и, соответственно, оформлена спонсором соревнований. Реклама другого спонсора соревнований располагается внизу, в кружке платинового цвета.

Вариант 3:

Спонсор соревнований может изменять полное оформление стартовой майки (дизайн, цвет). Данный вариант должен быть одобрен NSA и отделом маркетинга ФИС.

Майка лидера

В каждой серии стартовых номеров Кубка мира ФИС должна быть майка лидера. Стартовая майка имеет один цвет (например, желтый, красный или другой разрешенный ФИС). Вместо номера следует указать официальное название Кубка мира ФИС и, возможно, официального награждающего спонсора ФИС. Место для рекламы остается белого цвета, чтобы можно было нанести на него рекламу коммерческого спонсора в цветах спонсора, как на других стартовых майках.

2. При комбинировании торговой марки компании и марки продукции компании 60% рекламного места должно использоваться для размещения марки компании и 40% для марки линии продукции. При этом торговая марка компании и общее оформление стартовой майки должны быть одинаковыми для всех стартовых маек (например, Audi как бренд компании и Quattro как марка линии продукции).

2.3 Компании-производители хронометрических приборов и устройств обработки данных

Компании-производители хронометрических приборов имеют право использовать рекламные места, максимально близко расположенные к их продукции (например, фотоэлементы на финише и т. п.). Все обозначения компаний-производителей хронометрических приборов и устройств обработки данных должны соответствовать следующим условиям:

2.3.1 Зоны старта

Запрещено размещение рекламы, за исключением:

- идентификационных логотипов на хронометрическом оборудовании (кроме горизонтальной панели триггера времени). Высота логотипов должна быть не больше одной десятой от высоты оборудования и составлять максимум 10 см.
- одной идентификационной надписи для компаний-производителей хронометрических приборов и устройств обработки данных, которая размещается на навесе, установленном на стартовой позиции трассы (на панелях), – для соревнований по горнолыжному спорту и лыжному двоеборью. Высота панели не должна превышать одного метра от уровня земли, максимальная высота букв – не более 10 см. Буквы следует располагать на одной линии. В рамках соревнований по прыжкам с трамплина можно расположить на навесе, установленном на стартовой позиции, две идентификационные надписи компаний-производителей хронометрического оборудования и устройств обработки данных. Максимальная высота надписи – 10 см.

- Идентификационное обозначение компании-производителя хронометрического оборудования (ширина – 7 см, высота – 50 см) вместе с логотипом ФИС (7x10 см) можно расположить на двух опорах горизонтальной перекладины хронометражного триггера (макс. ширина – 7 см, макс. высота – 60 см над поверхностью снежного слоя).

2.3.2 Хронометражная кабина / кабина обработки данных

Разрешено размещение логотипов и идентификаторов, например, на баннерах размером 4x1 м.

2.3.3 Информационные табло

Буквы в идентификаторах компаний-производителей хронометрического оборудования не должны быть люминесцентными. Размер букв не должен превышать размер цифр для отображения времени либо должен составлять не более 30 см по высоте (в зависимости от того, что меньше). При размещении информационного табло возможно использование баннера размером 4x1 м.

2.3.4 Размещение рядом с устройствами отображения промежуточного времени / времени финиша

Идентификационные логотипы, располагающиеся рядом с хронометрическим оборудованием, должны иметь размер не более 50x100 см (горнолыжные соревнования) или 30x60 см (лыжные гонки).

2.3.5 Телевизионная и интернет-реклама

Идентификационные сообщения данных ФИС и компаний-производителей хронометрического оборудования на веб-сайтах и телеэкране (передача сигнала) должны соответствовать правилам, указанным в приложенном документе.

2.4 Зона проведения телеинтервью

2.4.1 Задняя стена (фон) при проведении односторонних интервью

В месте, предназначенном для проведения телеинтервью, необходимо построить фоновую стену, на которой будут располагаться рекламные площади и идентификаторы:

- a) наименование местности / района – 20%
- b) логотип ФИС и название Кубка мира ФИС / представителя – 40%
- c) логотипы: максимум три спонсора соревнования, в совокупности не больше 40%.

2.4.2 Небольшая фоновая конструкция в зоне проведения прямых интервью

На данной конструкции разрешено размещать только логотип телекомпаний. В дополнение к данному логотипу некоторые телекомпания могут использовать логотип Кубка мира ФИС и логотип соответствующей Национальной лыжной ассоциации.

Также возможно размещение дополнительных реклам спонсоров (8x8 см), если NSA заключит соглашение с государственным телеканалом (например, Австрийская федерация лыжного спорта и канал ORF).

2.5 Показ победителя / Церемония вручения призов

На стене за подиумом победителей будет размещено официальное название титульного и награждающего спонсоров ФИС. Также допускается размещение рекламы места, где проходят соревнования.

Максимальная высота букв – 30 см.

2.6 Стенды партнеров и спонсоров

Вне основной зоны проведения соревнований можно размещать рекламные стенды партнеров и спонсоров, вписывающиеся в общий архитектурный дизайн стадиона.

2.7 Видеоэкран / Видеоштена

Если в зоне проведения соревнований имеется видеостена, то на ней можно размещать рекламу максимальной шириной 1,5 м. Размеры логотипов или букв надписей такой рекламы должны быть не более 1 м и соответствовать нормам размещения рекламы спонсоров, установленным для соревнований по той или иной дисциплине.

2.8 Официальный телеведатель

Логотип официального телеведателя (телесеть) располагается на телевизионных конструкциях, например на вышках с камерами или комментаторских кабинках, если получено разрешение ФИС и NSA на размещение логотипа.

Логотипы должны соответствовать действующим правилам размещения рекламы ФИС и исключать элементы, используемые спонсорами организаторов соревнований (соответственно титульным и награждающим спонсорами Кубка мира ФИС).

Максимальный размер рекламы главного телеведателя, размещенной на комментаторских кабинках, не должен превышать 50 x 50 см, т. е. 2500 см². Кроме того, данную рекламу можно размещать только на каждой второй кабинке. Размещение дополнительной рекламы на кабинках запрещено.

2.9 Идентификаторы на снегу

Размещение идентификационных надписей для туристов на снегу разрешено в рамках проведения любых соревнований, при этом в одном месте можно располагать не более двух надписей. Кроме того, надписи не должны нарушать норм безопасности. Область для размещения надписей на снегу составляет 300x150 см. В целях соблюдения безопасности, перед тем как размещать надписи, необходимо согласовать техническую реализацию размещения и его место с администрацией соревнований ФИС.

Право давать разрешение на размещение подобного рода рекламы принадлежит NSA.

2.10 Новые виды идентификационных надписей

Все прочие идентификационные надписи или брендинг (например, использование баннеров, надувной рекламы и флагов) должны использоваться в соответствии с правилами размещения рекламы в рамках отдельных дисциплин.

5. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В РАМКАХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ФРИСТАЙЛУ

5.1 Ски-кросс

5.1.1 Конструкция на стартовой отметке / Ворота на стартовой отметке

На конструкции, установленной на стартовой отметке, запрещено размещать следующие виды рекламы:

- рамка и задняя часть эксклюзивно предназначены для размещения рекламы титульного или награждающего спонсора
- ворота и столбы на стартовой отметке использует организатор соревнований, а также не более четырех спонсоров (макс. одна реклама на ворота / столб).

5.1.2 Реклама, размещаемая вдоль трассы

Вдоль трассы может быть установлено до 20 рекламных баннеров. Каждый из баннеров должен попадать в поле зрения как минимум одной камеры в соответствии со следующими условиями:

- а) размер баннера не должен превышать 8 м в ширину и 1 м в высоту;
- б) в целях соблюдения норм безопасности администрация соревнований ФИС постановила:
 - Разрешается размещать рекламные баннеры на бумажной подкладке при условии, что баннер: изготовлен из легкого, ломкого, пористого

материала, не оформлен в виде бесконечной ленты, оборудован проушинами, используемыми для крепления на защитной сетке (монтируется поверх баннера) с помощью резиновых лент и защитных растяжек.

в) Использование рекламы (имя/логотип), занимающей более одного баннера, запрещено.

Организатор соревнований обладает правами на размещение рекламы на всех флагах, установленных вдоль трассы. ФИС может приобретать право на распределение размещаемой рекламы.

Парусные флаги распределены между титульным / награждающим спонсором (40%) и ответственным организатором соревнований (60%). В общей сложности количество флагов должно составлять не менее 10.

Организатор соревнований имеет возможность размещения рекламы на всех баннерах вдоль трассы, исключая баннеры, расположенные в зоне последнего трамплина / элемента трассы.

Титульный спонсор имеет эксклюзивные права на брендинг в зоне последнего трамплина / элемента трассы.

5.1.3 Зона финиша

Зона финиша считается частью стадиона, и, как и в случае с другими видами спорта, здесь разрешено размещать рекламу. Реклама располагается только на защитных барьерах и не должна закрывать спортсменов. Размеры щитов / баннеров не должны превышать 5 м в длину и 1 м в высоту.

Права на размещение рекламы на всех конструкциях в зоне финиша и на финишных воротах эксклюзивно принадлежат титульному / награждающему спонсору.

Платиновый круг

Помимо прочего, возможна установка баннеров и щитов с рекламой и символикой спонсоров; размер баннеров составляет 100x100 см. Размещение баннеров и щитов с рекламой и символикой спонсоров осуществляется в соответствии с планом размещения объектов.

В качестве альтернативы рекламный щит (длинный и узкий) должен размещаться над баннерами на высоте не более 25 см либо за защитным барьером или защитной насыпью. На каждом щите можно разместить до 6 различных спонсорских реклам, расположенных в цепочку длиной не менее 12 м. На щите реклама может размещаться либо в циклической последовательности, либо перемежаясь с логотипом спонсора. Права на использование обоих видов рекламы, т. е. щитов платинового круга, принадлежит NSA, и она может использовать их эксклюзивно или совместно с ФИС в целях предоставления рекламного места международным спонсорам.

Права на размещение рекламы на всех баннерах в зоне финиша полностью принадлежат NSA.

5.1.4 Функциональные здания

Титульный/награждающий спонсор имеет права на размещение рекламы на 50% баннеров, закрепленных на всех функциональных зданиях. Организатор соревнований имеет право разместить рекламу на оставшихся 50% баннеров.

5.1.5 Задние стенки / задники / стены с рекламой спонсоров в местах проведения интервью

Титульный / награждающий спонсор обладает эксклюзивными правами на 40% рекламных площадей в местах проведения интервью и на стенах со спонсорской символикой. Организатор соревнований имеет право использовать 40% стен, администрация курорта – 20%.

Организатор имеет право на размещение любой рекламы на видео стене, при условии, что ФИС сможет получить данные права от организатора соревнований.

5.1.6 Прочие элементы

Надувные рекламные элементы

Особые надувные рекламные элементы (такие как воздушные шары) можно использовать при соблюдении следующих условий:

Общие размеры

Максимальная высота – 4 м, максимальная ширина – 5 м

Расположение

Такой вид рекламы разрешено размещать только на безопасном расстоянии от места проведения соревнований, но не ближе чем в 8 метрах от расширенной трассы соревнований, после согласования ее размещения с администрацией соревнований ФИС, главным телеведущим и организаторами соревнований. Размещение рекламы в зоне стартового павильона и линии финиша запрещено.

Более того, надувную рекламу запрещено размещать на любом подиуме, находящемся вблизи от места проведения телетрансляции.

Количество

Вышеуказанные рекламные средства разрешены для использования спонсорами и могут быть размещены в области обзора телекамер, дающих общее представление о месте проведения соревнований.

В области обзора телекамер разрешено использовать не более 2 надувных рекламных элементов на одно соревнование для ФИС и не более трех для организатора соревнований (итого доступно максимум 5 надувных рекламных элементов).

Реклама, размещаемая над трассой

Реклама спонсора соревнований может размещаться над трассой или в виде арки на одном месте. Высота рекламной конструкции должна быть не выше 4-6 метров, ширина – не менее 15 м, в зависимости от расположения.

Расположение и конструкция рекламного модуля должны быть заблаговременно согласованы с ФИС (с членами ФИС, отвечающими за соревнование, и директором по маркетингу ФИС) и главным телеведущим, чтобы утвердить все аспекты безопасности, конструкции и рекламы (например, якоря и т. д.).

Права на предоставление данного типа рекламы принадлежат NSA.

Талисманы

Могут быть представлены за финишной зоной соревнований (за пределами области, расположенной между финишной линией и выходом из зоны проведения соревнований).

Размещение талисманов вне финишной зоны соревнований должно быть одобрено организатором соревнований в соответствии с требованиями ФИС.

Фан-клубы

а) Баннеры и рекламные материалы, используемые фан-клубами, не должны ущемлять в той или иной степени рекламу спонсоров и партнеров. Баннеры фан-клубов и рекламные материалы, размещаемые в финишной зоне соревнования, должны располагаться на расстоянии не ближе 6 м от защитного ограждения.

б) Запрещено размещать коммерческую рекламу на баннерах и промо-материалах, используемых фан-клубами.

в) Размеры баннеров и рекламных модулей не должны превышать 1,5x3 м.

5.2 Лыжный слоупстайл и

5.3 Лыжный хафпайп

Правила размещения рекламы в рамках соревнований по слоупстайлу и хафпайпу в данный момент находятся на стадии разработки и будут выпущены в сезоне 2012/2013. Правила размещения рекламы в рамках обоих видов соревнований будут схожи с таковыми правилами для соревнований по ски-кроссу.

5.4 Могул / Парный могул

Соревнования по могулу проводятся на стадионе и, как и в случае с другими видами спорта, здесь разрешено размещать рекламу. Реклама располагается только на защитных барьерах и не должна закрывать спортсменов. Точное место размещения рекламы должно быть согласовано с главным телеведущим с учетом следующего:

5.4.1 Реклама в стартовой зоне

Могул

На конструкции, установленной на стартовой отметке, запрещено размещать следующие виды рекламы:

- наименование или другое указание местности либо зоны проведения лыжных соревнований;
- идентификаторы компаний-производителей хронометрического оборудования и устройств обработки данных должны отвечать требованиям соответствующего приложения;
- официальное название, одобренное ФИС для соответствующего сезона, а также логотип ФИС могут быть установлены на верхней и боковой сторонах конструкции, расположенной в зоне старта, а также на всех сторонах стартовой арки / зоны выхода спортсменов.

Стартовая арка в соревнованиях по двойному могулу

Передние поверхности стартовой арки могут использоваться в качестве рекламного пространства при проведении соревнований по двойному могулу. Габариты рекламного пространства – 200х40 см.

В любом случае не допускается устанавливать дополнительные надстройки на конструкции, расположенной в зоне старта.

5.4.2 Территория вокруг зоны соревнований

Все рекламные щиты и баннеры, предназначенные для установки вокруг зоны проведения соревнований, должны отвечать следующим требованиям:

- а) размеры баннеров не должны превышать 8 м в ширину и 1 м в высоту;
- б) их нельзя размещать над трассой, они должны быть установлены на защитных барьерах или в других местах так, чтобы не нарушить правила безопасности трассы.

5.4.3 Финишные столбы, маркеры трассы

В силу особенностей проведения соревнований по могулу может отсутствовать возможность установки горизонтальных баннеров. В соответствии с имеющейся договоренностью, идентификатор официального спонсора Кубка мира, проводимого в рамках календаря соревнований ФИС, можно размещать на щитах, закрепленных на вертикальных столбах, максимальная ширина щитов составляет 100 см, высота – 250 см.

Также разрешается размещать знаки на финишных столбах, отмечающих границы трассы, – только наименование или другой идентификатор (за исключением слоганов) местности или зоны проведения соревнований.

5.4.4 Контрольные ворота

Разрешено размещать два вида идентификаторов (наименование или логотип) на флагах, установленных на контрольных воротах.

Также разрешается размещать название места или зоны проведения состязаний по горнолыжному спорту вместо идентификатора спонсора.

Размеры контрольных ворот составляют: ширина – 80 см, высота – 120 см.

5.4.5 Баннеры на трассе

Знаки, щиты и баннеры в области обзора телевизионных камер следует устанавливать в одну линию. Данные виды рекламы нужно размещать в соответствии с линией поверхности; в зоне перед финишной линией они могут располагаться по обеим сторонам трассы. Эти баннеры следует располагать параллельно поверхности земли; на телевизионном экране они должны выглядеть установленными на одном уровне. При разделении линии в область обзора одной телевизионной камеры должно попадать не более 4 панелей из 13 рекламных панелей, расположенных в двух сегментах перед финишной линией.

5.4.6 Искусственные насыпи

Реклама может быть размещена в передней части искусственной насыпи. На трассе имеются две группы насыпей. Количество насыпей – от 3 до 6.

Максимальные размеры рекламной площади составляют 100x50 см для каждой насыпи.

5.4.7 Арка выхода из зоны проведения соревнований

Арка выхода может содержать рекламу, размеры, форма и реализация которой соответствуют соглашению с титульным / награждающим спонсором. В целом, рекламные зоны разделяются на рекламу титульного / награждающего спонсора и горнолыжного / туристического региона.

5.4.8 Зона финиша

Зона финиша является частью стадиона и, как и в случае с другими видами спорта, здесь разрешено размещать рекламу. Реклама располагается только на защитных барьерах и не должна закрывать спортсменов.

Высота щитов не должна превышать 1 м, длина – 5 м, высота – 0,8 м (до двух рекламных текстов) и 0,2 м для текстов, расположенных выше (от трех до пяти рекламных текстов).

Платиновый круг

Помимо прочего, возможна установка баннеров и щитов с рекламой и символикой спонсоров; размер баннеров составляет 100x100 см. Размещение баннеров и щитов с рекламой и символикой спонсоров осуществляется в соответствии с планом размещения объектов.

В качестве альтернативы рекламный щит (длинный и узкий) размещается над баннерами на расстоянии на более 25 см либо за защитным барьером или защитной насыпью.

На таких панелях возможно размещение до трех реклам спонсоров, общая длина рекламы – не менее 12 м. Права на оба варианта размещения рекламы (т. е. щитов и панелей) в зоне финиша принадлежат Национальной федерации лыжного спорта и могут использоваться ею.

5.4.9 Прочие элементы

Надувные рекламные элементы

Особые надувные рекламные элементы (такие как воздушные шары) можно использовать при соблюдении следующих условий:

Общие размеры

Максимальная высота – 4 м, максимальная ширина – 5 м.

Расположение

Такие рекламные элементы разрешено размещать только на безопасном расстоянии от места проведения соревнований, но не ближе чем 8 м от расширенной трассы соревнований, после согласования их размещения с администрацией соревнований ФИС. Размещение рекламы в зоне стартового павильона и линии финиша запрещено.

Более того, надувную рекламу запрещено размещать на любом подиуме, находящемся вблизи от места проведения телетрансляции.

Количество

Вышеуказанные рекламные средства разрешены для использования спонсорами и могут быть размещены в области обзора телекамер, дающих общее представление о месте проведения соревнований.

В области обзора телекамер разрешено использовать не более 6 надувных рекламных элементов на одно соревнование по фристайлу.

Реклама, размещаемая над трассой

Реклама спонсора соревнований может размещаться над трассой или в виде арки на одном месте. Высота рекламной конструкции должна быть не выше 4-6 метров, ширина – не менее 15 м, в зависимости от расположения.

Расположение и конструкция рекламного модуля должны быть заблаговременно согласованы с ФИС (членами ФИС, отвечающими за соревнование, и директором по маркетингу ФИС) и главным телеведущим, чтобы утвердить все аспекты безопасности, конструкции и рекламы (например, якоря и т. д.).

Права на предоставление данного типа рекламы принадлежат NSA.

Талисманы

Могут быть представлены за финишной зоной соревнований (за пределами области, расположенной между финишной линией и выходом из зоны проведения соревнований).

Размещение талисманов вне финишной зоны соревнований должно быть одобрено организатором соревнований в соответствии с требованиями ФИС.

Фан-клубы

а) Баннеры и рекламные материалы, используемые фан-клубами, не должны ущемлять в той или иной степени рекламу спонсоров и партнеров. Баннеры фан-клубов и рекламные материалы, размещаемые в финишной зоне соревнования, должны располагаться на расстоянии не ближе 6 м от защитного ограждения.

б) Запрещено размещать коммерческую рекламу на баннерах и промо-материалах, используемых фан-клубами.

в) Размеры баннеров и рекламных модулей не должны превышать 1,5x3 м.

5.5 Лыжная акробатика

Соревнования по лыжной акробатике проводятся на стадионе и, как и в случае с другими видами спорта, в данной зоне разрешено размещать рекламу. Реклама располагается только на защитных барьерах и не должна закрывать спортсменов. Точное место размещения рекламы должно быть согласовано с главным телеведущим с учетом следующего:

5.5.1 Реклама в стартовой зоне

Ввиду особого характера данной дисциплины, достигнуто соглашение о размещении одной линии щитов или панелей за зоной старта. Их высота не превышает 400 см.

5.5.2 Разгон / Приземление

Зона разбега считается частью стадиона и, как и в случае с другими видами спорта, здесь разрешено размещать рекламу. Реклама располагается только на защитных барьерах и не должна закрывать спортсменов. Высота щитов / баннеров не должна превышать 1 м.

5.5.3 Трамплин

Наименование титульного / награждающего спонсора может располагаться на краю площадки отрыва. Оно выполняется буквами, высота которых не превышает 50 см. Прочая реклама в зоне отрыва запрещена.

5.5.4 Зона начала разгона / зона остановки

Зона начала разгона считается частью стадиона и, как и в случае с другими видами спорта, здесь разрешено размещать рекламу. Реклама располагается только на защитных барьерах и не должна закрывать спортсменов. Размеры щитов / баннеров не должны превышать 5 м в длину и 1 м в высоту.

Платиновый круг

Помимо прочего, возможна установка баннеров и щитов с рекламой и символикой спонсоров; размер баннеров составляет 100x100 см. Размещение баннеров и щитов с рекламой и символикой спонсоров осуществляется в соответствии с планом размещения объектов.

В качестве альтернативы рекламный щит (длинный и узкий) должен размещаться над баннерами на высоте не более 25 см либо за защитным барьером или защитной насыпью. На каждом щите можно разместить до 6 различных спонсорских реклам, расположенных в цепочку длиной не менее 12 м. На щите реклама может размещаться либо в циклической последовательности, либо перемежаясь с логотипом спонсора. Права на использование обоих видов рекламы, т. е. щитов платинного круга, принадлежит NSA, и она может использовать их эксклюзивно или совместно с ФИС в целях предоставления рекламного места международным спонсорам.

5.5.5 Прочие элементы

Надувные рекламные элементы

Особые надувные рекламные элементы (такие как воздушные шары) можно использовать при соблюдении следующих условий:

Общие размеры

Максимальная высота – 4 м, максимальная ширина – 5 м.

Расположение

Такой вид рекламы разрешено размещать только на безопасном расстоянии от места проведения соревнований, но не ближе чем в 8 метрах от расширенной трассы соревнований, после согласования ее размещения с администратором соревнования ФИС, главным телеведущим и организатором. Размещение рекламы в зоне стартового павильона и линии финиша запрещено.

Более того, надувную рекламу запрещено размещать на любом подиуме, находящемся вблизи от места проведения телетрансляции.

Количество

Вышеуказанные рекламные средства разрешены для использования спонсорами и могут быть размещены в области обзора телекамер, дающих общее представление о месте проведения соревнований.

В области обзора телекамер разрешено использовать не более 6 надувных рекламных элементов на одно соревнование по фристайлу.

Реклама, размещаемая над трассой

Реклама спонсора соревнований может размещаться над трассой или в виде арки на одном месте. Высота рекламной конструкции должна быть не выше 4-6 метров, ширина – не менее 15 м, в зависимости от расположения.

Расположение и конструкция рекламного модуля должны быть заблаговременно согласованы с ФИС (с членами ФИС, отвечающими за соревнование, и директором по маркетингу ФИС) и главным телеведущим, чтобы утвердить все аспекты безопасности, конструкции и рекламы (например, якоря и т. д.).

Права на предоставление данного типа рекламы принадлежат NSA.

Талисманы

Могут быть представлены за финишной зоной соревнований (за пределами области, расположенной между финишной линией и выходом из зоны проведения соревнований).

Размещение талисманов вне финишной зоны соревнований должно быть одобрено организатором соревнований в соответствии с требованиями ФИС.

Фан-клубы

а) Баннеры и рекламные материалы, используемые фан-клубами, не должны ущемлять в той или иной степени рекламу спонсоров и партнеров. Баннеры фан-клубов и рекламные материалы, размещаемые в финишной зоне соревнования, должны располагаться на расстоянии не ближе 6 м от защитного ограждения.

б) Запрещено размещать коммерческую рекламу на баннерах и промо-материалах, используемых фан-клубами.

в) Размеры баннеров и рекламных модулей не должны превышать 1,5х3 м.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ТЕЛЕЭКРАНЕ

В данном документе представлена подробная информация о нормах Европейского вещательного союза, регламентирующих добавление в телерадиовещание идентификаторов компаний-производителей хронометрических данных. Организатор обязуется оградить телерадиовещание от добавления других идентификаторов.

1. Идентификация на телеэкране означает только визуальное отображение. В данный вид идентификации не включаются визуальные или аудиоэффекты, домены, адреса сайтов в интернете. Идентификация на телеэкране предоставляется только компаниям (далее – Компания (компания)), основной род деятельности которых заключается в предоставлении оборудования (аппаратного обеспечения) и (или) услуг (программного обеспечения) для использования в ходе соревнований. Идентификация должна быть реализована в форме, описанной в данном документе.
2. Во время появления на экране хронометрической информации и результатов обработки данных на нижеуказанных условиях запрещен вывод на экран идентификационной информации, не относящейся к компаниям-производителям хронометрического оборудования и устройств обработки данных.
3. Требования к выводу информации на экран:
 - а) Идентификатор провайдера, поставляющего хронометрические услуги, появляется только совместно с хронометрической информацией в определенный подходящий момент соревнований (промежуточное время).
 - б) Идентификатор провайдера услуг по обработке данных появляется на экране вместе с данными, предоставленными этим провайдером.
 - в) Идентификация провайдера хронометрических услуг или услуг обработки данных на телеэкране (подключение к сигналу) должна производиться следующим образом.

| | |
|--------------|--|
| Хронометраж: | 4 секунды максимум на одну идентификацию |
| Итого: | в соответствии с соглашением |
| Данные: | 6 секунд максимум на одну идентификацию |
| Итого: | в соответствии с соглашением |
4. Размеры и расположение идентификации
 - а) Высота букв идентификатора компании-провайдера хронометражного оборудования и услуг по обработке данных не должна превышать максимальной высоты букв информации, которая передается одновременно в рамках телерадиовещания.

- б) Логотип, отображаемый на экране, должен быть статичным. Несмотря на это, должна поддерживаться возможность включения и отключения отображения данного логотипа на экране с помощью функций масштабирования. Все прочие перемещения, в частности движение логотипа по экрану, запрещены.
- в) Максимальная высота телевизионной строки для отображения идентификатора любой компании-провайдера хронометрических данных и результатов обработки данных должна составлять 23 пикселя для отображения в формате SD (1024 x 576 пикселей) и 44 пикселя для отображения в формате HD (1920 x 1080 пикселей). Идентификатор должен располагаться либо в нижней центральной части экрана, ниже отображаемых данных, либо в правой центральной части экрана, справа от отображаемых данных.

5. Текстовое содержание идентификатора

Компании-провайдеры хронометрических данных и результатов обработки данных идентифицируются посредством своих стандартных торговых названий, расположенных перед торговой маркой и, по требованию провайдера, сопровождаются следующими дополнительными словами:

- а) для провайдеров хронометрических данных: "timing"
- б) для провайдеров результатов обработки данных: "computer" или "data"

ФИС ТВ ФРИСТАЙЛ

КУБОК МИРА ФИС / ЧЕМПИОНАТ МИРА ФИС

| Хронометраж: | Данные: |
|-----------------------------|----------------------------|
| ➤ Могул 4" (20x) | ➤ Могул 6" (15x) |
| ➤ 80" на одно соревнование | ➤ 90" на одно соревнование |
| ➤ Новый стиль ---- | ➤ Новый стиль 6" (15x) |
| | ➤ 90" на одно соревнование |
| ➤ Лыжная акробатика ---- | ➤ Могул 6" (15x) |
| | ➤ 90" на одно соревнование |